



# Lutte contre le gaspillage alimentaire

## METTRE EN ŒUVRE UNE OPÉRATION DE LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN RESTAURATION COLLECTIVE

### OBJECTIFS

- ✓ Définir le gaspillage alimentaire.
- ✓ Comprendre le contexte et les enjeux en France tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- ✓ Appréhender la réglementation.
- ✓ Concevoir un projet de lutte contre le gaspillage alimentaire en restauration collective : établir un diagnostic pour mesurer et analyser les causes et mettre en place un plan d'action.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

La formation allie apport théorique et exercice pratique. Une partie du diagnostic (pesées) sera effectué en situation réelle dans un établissement partenaire. Le matériel à fournir éventuellement par les stagiaires sera précisé dans la convocation.

### MODALITÉS D'EXÉCUTION ET DE SUIVI

- ▶ Analyse des besoins avec le ou la commanditaire.
- ▶ Suivi de présence.
- ▶ Enquête de satisfaction.
- ▶ Délivrance d'une attestation de participation.
- ▶ Une évaluation formative est proposée (étude de cas et/ou QCM).

### FORMATEUR·ICES

La Maître Compostrice Géraldine CHAMUSSY.

### NOMBRE DE PLACES

Entre 6 et 16 personnes.

### PUBLIC

Agent-es de collectivités, agent-es de restauration collective, directeur-rices de service, élu-es, DGS, désireux-ses de s'associer au projet. Formation sans prérequis.

**PSH** : pour les personnes ayant besoin d'un accompagnement spécifique, contactez Géraldine Chamussy : [geraldine@compostons.org](mailto:geraldine@compostons.org).

### DURÉE

La formation se déroule sur 2 journées (14h). Le déroulement d'une journée est proposé ainsi : 9h-12h30/13h30-17h.

### TARIF

**Coût stagiaire** : 676 € TTC (repas du midi inclus)  
**Formation sur mesure** : 2 900 € TTC + frais de déplacement (salle non comprise), jusqu'à 16 stagiaires.

### LIEU

Montpellier ou sur site selon demande.

### INDICATEURS EN 2023

Note de satisfaction : 9,7/10  
Nombre de stagiaires : 22



**DATE 2025** : 13 et 14 novembre

[Formulaire de pré-inscription](#)

