

# COMPOSTONS

un avenir pour vos biodéchets

## Recrutement - chargé.e de mission communication en alternance

Compostons souhaite affirmer ses orientations stratégiques en consolidant sa communication externe. Nous créons un poste en alternance pour un ou deux ans à partir de septembre 2022.

Signature du contrat : avant fin juin

### Contexte

Compostons est une entreprise associative dynamique, fondée en 2017, qui promeut la prévention et la gestion de proximité des biodéchets (P-GProx). En plein développement, nous souhaitons nous affirmer d'avantage en tant que Bureau d'Etude en mettant en avant nos spécificités : Déchets, prévention et mobilisation sociale.

Nos activités :

- Organisme de Formation certifié Qualiopi, nous commercialisons et dispensons les formations Référent de Site de Compostage, Guide Composteur et Maître Composteur selon le référentiel P-GProx. Nous avons la volonté d'enrichir cette offre de formation à court terme.
- Bureau d'étude, nous apportons conseils et accompagnements aux collectivités et entreprises pour une gestion de proximité des biodéchets efficace et ambitieuse.
- Nous assurons l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'implantation de sites de compostage partagé et accompagnons au changement les professionnels de la restauration : réduction du gaspillage alimentaire
- Nous sensibilisons le public au compostage et animons des séances pédagogiques à destination des scolaires.

### Missions à pourvoir

Le/la salarié.e sera encadré.e par un chargé de mission biodéchets et une administratrice, tous deux compétents en communication. Il/elle devra suivre la formation Guide Composteur (formation certifiante sur 5 jours) prise en charge par Compostons afin de s'approprier le domaine d'activité.

L'objectif principal est d'abord de structurer et d'homogénéiser les supports de communication. Puis de proposer et d'animer une stratégie de communication commerciale.

### Formaliser les chartes graphique et rédactionnelle

L'objectif est de formaliser et d'approfondir les chartes graphique et rédactionnelle afin d'homogénéiser tous les supports de communication.

- Formaliser la charte graphique
- Proposer une charte rédactionnelle
- Créer des modèles en les déclinant sur différents supports (word, PPT, canva, carte de visite...)
- Transmettre ces outils au reste de l'équipe

# COMPOSTONS

un avenir pour vos biodéchets

## Missions à pourvoir (suite)

### Mettre en page tous les documents publiés par Compostons

### Proposer et créer des outils de communication (stratégie commerciale)

- Elaborer une stratégie de communication à visée commerciale
- Mettre en oeuvre et piloter la stratégie

### Animer les réseaux sociaux et le site internet

- Création de contenu

### Réaliser des missions de Guide Composteur (20% du temps de travail)

- Suivi de site, animations pédagogiques etc.

## Qualités, expériences et compétences recherchées

**Le/la candidat.e devra avoir le goût pour l'écologie et les problématiques sociales ainsi que pour l'Economie Sociale et Solidaire**

### Compétences

- Maîtrise des logiciels de PAO

### Qualités

- Sens de l'organisation
- Curiosité, persévérance, volonté d'apprendre et de se tenir à jour
- Goût pour le travail en équipe
- Rigueur et autonomie
- Très bonnes capacités rédactionnelles

## Rémunération et conditions salariales

Contrat en alternance, 12 à 14 mois, temps plein

Salaire à calculer en fonction de l'âge et du niveau d'étude (Convention collective de l'animation ECLAT) + complémentaire santé prise en charge à 100%.

Poste basé à Montpellier.

**Travail éventuel le week-end (maximum un jour par mois)**

## Processus de recrutement

Merci d'envoyer votre candidature uniquement par voie électronique, **en mentionnant « candidature chargé.e de mission communication » en objet, le plus rapidement possible.** Les entretiens auront lieu au fur et à mesure pour une signature de contrat avant fin juin.

**direction@compostons.org - 06 19 25 68 46**